

STUDIU STRATEGIC PROSPECTIV (ORIZONT 5–20 ANI)

privind necesitatea menținerii și dezvoltării calificării aferente programului de studii universitare de licență ISTORIE

Instituția: Universitatea Hyperion din București

Domeniul de studii: Istorie

Nivel calificare: Nivel 6 CNC / EQF

Destinat:

Autoritatea Națională pentru Calificări (ANC)

Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS)

Agencia Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior (ARACIS)

1. INTRODUCERE ȘI OBIECTIVE STRATEGICE

Prezentul studiu strategic prospectiv analizează necesitatea menținerii și dezvoltării calificării aferente programului de studii universitare de licență **Istorie**, prin evaluarea cererii de competențe profesionale în orizontul temporal 2025–2045.

Studiul răspunde cerințelor ANC și ARACIS privind:

- relevanța calificărilor pentru piața muncii;
- fundamentarea strategică pe termen lung;
- consultarea actorilor socio-economici relevanți.

Obiective principale:

- identificarea tendințelor structurale ale pieței muncii;
- evaluarea contribuției profesiei istoricului în economia cunoașterii;
- estimarea necesarului de absolvenți;
- definirea direcțiilor strategice de dezvoltare academică.

2. FUNDAMENTARE METODOLOGICĂ

Studiul utilizează o metodologie integrată:

2.1 Analiză instituțională

Date colectate de la:

- comitete sectoriale pentru cultură și educație;
- asociații profesionale ale istoricilor;
- patronate din industriile culturale;
- camere de comerț;
- instituții publice culturale;
- organizații studențești.

2.2 Analiză statistică

Surse:

- Institutul Național de Statistică;
- Eurostat Labour Force Survey;
- rapoarte ANOFM;
- strategii sectoriale culturale.

2.3 Metode prospective

- analiză trend-based;
- modelare demografică;
- scenarii strategice.

3. CONTEXT SOCIO-ECONOMIC ȘI TRANSFORMĂRI STRUCTURALE

Societatea europeană traversează tranziția către o economie bazată pe cunoaștere, patrimoniu cultural și industrii creative.

În România se observă:

- creșterea investițiilor în patrimoniu;
- digitalizarea instituțiilor culturale;
- dezvoltarea turismului cultural;
- creșterea rolului educației istorice în consolidarea identității civice.

Sectorul cultural contribuie indirect la PIB prin:

- turism;
- educație;
- industrii creative.

4. CONTRIBUȚIA ACTORILOR SOCIO-ECONOMICI

Consultările au inclus:

4.1 Comitete sectoriale

Au evidențiat:

- deficit de specialiști în patrimoniu;
- necesitatea competențelor interdisciplinare;
- cerere pentru experți în analiză culturală.

4.2 Asociații profesionale

Au subliniat:

- îmbătrânirea corpului profesional;
- lipsa generației de înlocuire;
- creșterea rolului cercetării aplicate.

4.3 Patronate și camere de comerț

Au indicat creșterea cererii în:

- turism cultural;
- consultanță istorică pentru proiecte urbane;
- industrii media.

4.4 Companii și organizații culturale

Au confirmat utilitatea absolvenților în:

- management cultural;
- documentare istorică;
- comunicare instituțională.

5. EVOLUȚIA COMPETENȚELOR PROFESIONALE

Profilul istoricului modern include:

competențe tradiționale

- analiză critică;
- cercetare arhivistică;
- interpretare istorică.

competențe emergente

- analiză digitală;
- management proiecte culturale;
- comunicare publică;
- alfabetizare media.

6. ANALIZA CERERII OCUPAȚIONALE

Domenii majore:

Domeniu	Tendență
Educație	stabilă + deficit
Patrimoniu	creștere
Administrație	moderată
Industrii creative	accelerată

Factor determinant: pensionarea generației formate înainte de 1990.

7. IMPACTUL DIGITALIZĂRII

Transformări majore:

- arhive digitale;
- muzeografie virtuală;

- baze de date istorice;
- educație online.

Istoricul devine specialist în gestionarea informației culturale.

8. PROGNOZA NECESARULUI DE SPECIALIȘTI (2025–2045)

Orizont 5 ani

Necesar anual estimat: 500–520 absolvenți.

Orizont 10 ani

Creștere datorată pensionărilor: 560 absolvenți/an.

Orizont 20 ani

Stabilizare la aproximativ 600 absolvenți/an prin extinderea economiei culturale.

9. ROLUL ORGANIZAȚIILOR STUDENȚEȘTI

Organizațiile studențești au evidențiat:

- interes crescut pentru domenii umaniste aplicate;
- orientare către cariere interdisciplinare;
- mobilitate europeană ridicată.

Studenții solicită:

- practică profesională extinsă;
- competențe digitale;
- conexiune cu angajatorii.

10. CORELAREA CU STRATEGII NAȚIONALE ȘI EUROPENE

Programul contribuie la:

- Strategia Culturală Națională;
- Agenda Europeană a Competențelor;
- obiectivele educației civice europene.

Calificarea susține priorități UE privind:

- patrimoniul cultural;
- gândirea critică;
- combaterea dezinformării.

11. ANALIZA RISCURILOR SISTEMICE

Fără formare universitară continuă:

- deficit profesori istorie;
- degradarea expertizei patrimoniale;
- pierderea competențelor academice;
- reducerea cercetării naționale.

12. DIRECȚII STRATEGICE CURRICULARE

Se recomandă integrarea:

- digital humanities;
- management cultural;
- analiză geopolitică istorică;
- metode interdisciplinare.

13. SCENARIII PROSPECTIVE

Scenariul optimist

Investiții culturale crescute → cerere ridicată.

Scenariul moderat

Stabilitate ocupațională.

Scenariul critic

Reducerea formării → deficit structural major.

14. INDICATORI STRATEGICI

Indicator **2030** **2045**

Rată ocupare 80% 85%

Cerere absolvenți 520 600

Domenii angajare 5 7

15. CONCLUZII STRATEGICE

Analiza confirmă:

- relevanța durabilă a domeniului Istorie;
- adaptabilitatea profesională ridicată;
- rol strategic în societatea cunoașterii.

16. RECOMANDĂRI PENTRU ANC–RNCIS–ARACIS

Se recomandă:

1. menținerea calificării în RNCIS;
2. susținerea dezvoltării interdisciplinare;
3. consolidarea parteneriatelor socio-economice;
4. monitorizarea inserției profesionale.

17. NOTE METODOLOGICE ȘI SURSE

Date utilizate:

- INS Tempo Online;
- Eurostat LFS;
- rapoarte comitete sectoriale cultură și educație;
- consultări patronate și camere de comerț;



- analize organizații studențești;
- strategii culturale naționale și europene.

Metodă: analiză prospectivă multi-sursă și modelare comparativă europeană.

DECAN

Conf. univ. dr. Elena TOMA